

## région morges

# Il détient l'élixir de beauté

**DÉCOUVERTE** Pierluigi Orunesu va commercialiser le lait d'ânesse

### Morges

Dans l'antiquité, Cléopâtre se détendait dans une baignoire remplie de lait d'ânesse. Elle vantait d'ailleurs ses vertus de beauté et de jeunesse. Aujourd'hui, cet élixir de beauté revient en force grâce au filleul d'Audrey Hepburn.

Pierluigi Orunesu, entrepreneur Morgien de 29 ans, est le créateur de la firme Eurolactis qui s'occupe, entre autres, de la production et de transformation de produits agricoles.

### Un litre par jour, par ânesse

Actuellement, il gère 700 ânes dont 400 ânesses. Une moitié est en lactation et l'autre enceinte. «Avec mon équipe, nous travaillons dans le respect de la nature. Il faut savoir qu'une ânesse donne du lait uniquement si elle a son ânon dans son champ visuel. De plus, elle ne fournit qu'un litre de lait par jour, vous imaginez bien la patience qu'il faut avoir. Nous sommes loin d'une exploitation», souligne le «serial entrepreneur», en regardant les photos qu'il a prises lors de son dernier séjour en Italie.

### Pour sauver des enfants

Ses ânesses, ils les adorent et les découvrent de jour en jour. «Nous pouvons sauver des vies avec ce lait, car c'est le seul à être compatible avec tous les enfants,

surtout ceux qui ont de l'allergie», rajoute-t-il.

Grâce à une étude scientifique qu'il a commandée auprès d'un laboratoire spécialisé, il a été convaincu des bienfaits de ce nectar, riche en vitamines et acides gras essentiels.

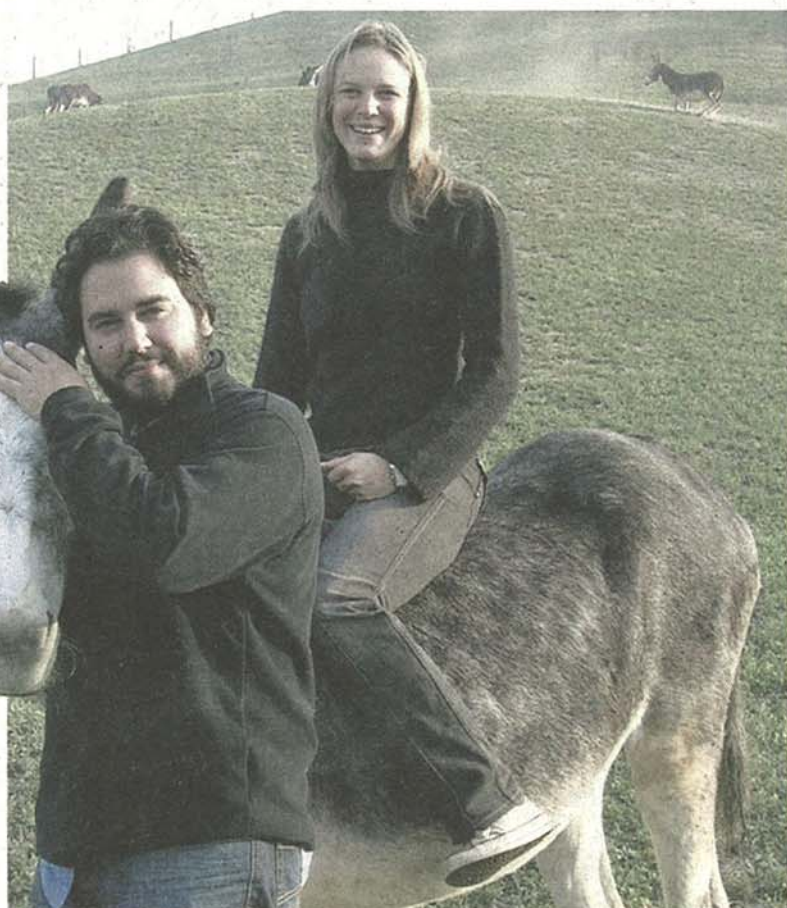
### Haut de gamme

La Sardaigne, terre natale de Pierluigi Orunesu, lui a inspiré cette idée. Les produits Asynara devraient voir le jour à la fin de l'année 2008. Pour les réaliser, il s'est associé à des professionnels de la cosmétique telle que le fondateur de la marque Biosphère. «Ce sera une marque haut de gamme de produits de santé et de bien-être au lait d'ânesse.»

Pierluigi Orunesu développera également des portions de lait pour enfants allergiques et des boissons probiotiques. Des produits de soins pour mamans et bébés seront aussi bientôt disponibles chez Câlissime, nouvelle marque de produits cosmétiques et cliente du jeune entrepreneur.

### Un projet à 3 millions

Soucieux du bien-être de la future génération, Pierluigi Ore-



Pierluigi Orunesu, patron de la société Eurolactis, en compagnie de son ânesse préférée et de sa fiancée Charlotte. DR

nesu est prêt à investir 3 millions pour mener à bien son projet de lait d'ânesse.

Le jeune homme fourni déjà l'Hôpital de Reggina Marguerita à Turin. «Selon les échos que j'ai eu, des enfants ont déjà été sauvés grâce à notre lait.»

Pour le moment, Pierluigi Orunesu fait sans cesse des allers-retours entre son terrain en Italie et la Grand'Rue à Morges.

A chacun de ses voyages l'Italien tombe sous le charme de l'animal qui deviendra peut-être... sa vache à lait! **SONIA MAZZA**

### Profil

**Identité** Pierluigi Christophe Orunesu, 29 ans de Morges  
**Enfance** A vécu 20 ans chez sa marraine Audrey Hepburn  
**Études** Maturité à Liceo Pareto à Lausanne  
**Professionnel** 1999 lancement de «Cybelart». 2002 lancement de «Infonumbers». 2007 lancement de «Eurolactis». 2008 lancement de «Asynara».