

Luxes

PAR **BILAN**



Le meilleur du
DESIGN

Rencontre Jean-Claude Biver
de Hublot et Pierre Keller de l'ECAL

Créateurs d'aujourd'hui Auto, moto,
jet, mobilier, bijou, montre...



élixir



La reine d'Égypte faisait remplir sa baignoire par le lait de 700 ânesses.

Le lait d'ânesse revient... au petit trot

Vanté dans l'Antiquité par Cléopâtre, ce nectar est de retour. La société Eurolactis veut le commercialiser industriellement sous forme cosmétique ou alimentaire.

Par **Olivier Grivat**

Cléopâtre, reine d'Égypte, était suivie par 700 ânesses dont le lait emplissait sa baignoire. Poppée, l'épouse de Néron, se faisait accompagner par un troupeau de 300 têtes aux sabots chaussés d'or.

Vanté comme élixir de vie permettant de garder éclat et souplesse à la peau, le lait d'ânesse intéresse aussi la cosmétique moderne: à Grône (VS), la Ferme à Cadichon fournit du lait à un laboratoire pour produire savon, crème et sérum et à Morges (VD), Pierluigi Orunesu, un jeune entrepreneur, veut lancer sa commercialisation.

«Je suis d'origine sarde, raconte ce Vaudois de 29 ans qui a créé Eurolactis. Ce pays se prête bien à l'élevage des ânes. On y produit de la mortadelle et du salami, mais le lait d'ânesse promet des merveilles.» Il a commandé une étude scientifique qui énumère les bienfaits de ce

lait riche en vitamines et acides gras essentiels, ceux que l'organisme ne fabrique qu'en petite quantité: «Les vitamines du lait d'ânesse présentent des actions anti-âge, de régénération de la peau et jouent un rôle d'antioxydant.»

Une denrée rare

Son projet de coopérative en Sardaigne se veut «social, écologique et économiquement durable». Le Morgien table sur les subsides européens d'un marché non contingenté. Le lait d'ânesse est rare et cher: «La mère ne donne du lait que si elle a son ânon dans son champ visuel et ne fournit qu'un litre par jour pendant six mois. Il faut 10 litres de lait frais pour produire un kilo de lait en poudre», comptabilise l'entrepreneur, qui rêve d'une bourse du lait à 18 euros le litre, soit plusieurs dizaines de fois celui de la vache. Pour que coule(nt) le lait d'ânesse (et le miel), il veut investir 3 millions dans une production à grande échelle. Il est par ailleurs en pourparlers avec plusieurs hôtels de luxe et spas en Suisse qui souhaitent utiliser le lait d'ânesse dans leur centre de beauté. ■

transport

Jet Aviation se lance dans le VVIP

La compagnie suisse propose des aménagements uniques pour transformer de gros avions traditionnels en palaces volants. Dernière commande, transformer un Boeing 787 en résidence de luxe.

Par **Stéphane Benoit-Godet**

Vous connaissiez le service VIP? Voici le service VVIP, et c'est Jet Aviation qui s'en charge pour les personnes plus que très importantes.

La compagnie suisse vient de recevoir une commande exceptionnelle d'un client du Moyen-Orient pour équiper grand luxe la cabine passagers d'un Boeing 787-9 Dreamliner VIP.

L'avion sera livré nu puis équipé dans les locaux de la compagnie à Bâle. Livraison prévue en 2011, après quinze à dix-huit mois de travaux pour transformer un aéronef capable de transporter 290 personnes

en résidence grand luxe pour une famille.

Bientôt l'A380

Jet Aviation a déjà un historique remarqué en la matière sur plusieurs types de Boeing mais aussi d'Airbus. La firme vient d'ailleurs d'investir 35 millions de francs dans une nouvelle halle à Bâle qui doit lui permettre d'accueillir les plus grands avions du secteur civil, à savoir le Boeing 747 et le futur A380 d'Airbus, pour les équiper en version grand luxe.

Jet Aviation, qui fête ses 40 ans cette année et emploie 1300 personnes, s'est associé en 2005 à l'une des meilleures signatures du design d'intérieur. Peder Eidsgaard s'est fait un nom en concevant les cabines des jets et yachts les plus prestigieux. Sur sa planche à dessin, il a désormais les plus imposants avions du monde à aménager. ■



Peder Eidsgaard a dessiné cette chambre à coucher aménagée dans un avion.