



**DIRECTION**  
Marc et Claude  
Devillard entourent  
Laurent Cordaillat.

#### ZOOM SUR UNE PME

## Devillard veut s'imposer dans la gestion électronique du document

**Informatique** Fondée le 1<sup>er</sup> avril 1958 par Roland et Marie-Thérèse Devillard, l'entreprise éponyme s'occupe depuis cinquante ans de traiter le document, de sa production à sa destruction. Aujourd'hui dirigée par leurs deux fils Marc et Claude, la PME se consacre toujours à la bureautique et à l'informatique, mais «plus uniquement sous forme papier mais également sous forme électronique», explique Claude Devillard. Afin de ne pas manquer le tournant stratégique lié à la révolution numérique, l'entreprise genevoise s'est lancée depuis l'automne 2010 dans la gestion électronique du document (GED). Et en avril dernier, Devillard, qui emploie près de 100 personnes en Suisse romande, a créé un nouveau poste de directeur marketing. «La GED

permet non seulement de classer, d'archiver et de détruire tous les fichiers, mais également de les sauvegarder contre le feu, les inondations ou toute autre catastrophe naturelle», précise Laurent Cordaillat, ancien directeur général de Prodata LGI. Avant tout, cette technologie est plus écologique et plus économique, notamment en termes de consommation de papier et d'utilisation de l'espace. L'entreprise familiale, qui a toujours privilégié le contact avec ses clients, détient plus de 8000 contrats de maintenance actifs pour un chiffre d'affaires annuel de près de 26,5 millions de francs. Son ambition pour l'avenir: être leader dans le nouveau business de la GED en Suisse romande.

#### «JE ME LANCE!»

### Bien-être à prix abordables



**DEVIRIM ÖZSOY**  
FONDATEUR

**VÉRONIQUE ÖZSOY**  
FONDATRICE

**Wellness** Après une étude de marché sur les différents instituts de beauté, spas, fitness et salons de coiffure en Suisse romande, Devrim Özsoy, ingénieur informatique de formation et ancien consultant chez Nestlé, lance avec son épouse Véronique, en février dernier, la société Live It Well à Boussens (VD). Leur objectif: remplir les heures creuses des différents centres, leur offrir une visibilité sur le Net et leur garantir une nouvelle clientèle en les rendant plus accessibles financièrement. Ainsi, le site [www.liveitwell.ch](http://www.liveitwell.ch) propose des réductions de 20% à 50% sur les différents soins. La jeune PME souhaite encore développer son offre à travers la Suisse et accroître sa visibilité, notamment à travers les réseaux sociaux comme Facebook, la page comptant déjà près de 450 inscrits.



#### UN PROBLÈME, UNE SOLUTION

### DU LAIT D'ÂNESSE AUX MULTIPLES VERTUS

**Commerce** Cette denrée rare et longtemps oubliée est autant reconnue pour ses propriétés curatives qu'esthétiques depuis des millénaires. Les Grecs utilisaient le lait d'ânesse comme remède. Et Cléopâtre pour ses bains. Depuis 2007, la société vaudoise Eurolactis, fondée et dirigée par le jeune Pierluigi Orunesu, produit, traite et transforme le lait d'ânesse provenant d'un cheptel de 800 bêtes élevées près de Parme. Début 2011, la PME lance en Suisse Onalat poudre, le seul lait d'ânesse 100% naturel, recommandé pour les enfants allergiques au lait bovin. Puis prend la majorité de Câlissime, marque valaisanne de cosmétiques à base de ce même élixir. En mai de cette année, Eurolactis annonce sa collaboration avec l'équipe italienne de cyclisme Geox-TMC qui juge que les produits Onalat correspondent aux besoins nutritifs des sportifs! Basée à Morges, la PME, qui compte 7 collaborateurs, espère atteindre l'équilibre financier en 2012.