



PORTRAIT

Eurolactis

Retour aux valeurs
Zurück zu den Werten

«*On est ce qu'on mange*». Voilà qui est dit. Mais à écouter Pierluigi Orunesu, on comprend qu'il s'agit de nourritures terrestres et culturelles et que les parcours personnels se construisent au fil de ce qui alimente la vie.

«*Man ist, was man isst*», heißt es bekanntlich. Hört man jedoch Pierluigi Orunesu zu, versteht man, dass es sich um irdische und kulturelle Speisen handelt und sich die individuellen Lebenswege von dem nähren, was am Leben erhält.



Celui de Pierluigi a des allures de scénario. Avec un père et une mère au service de l'actrice Audrey Hepburn, le Suisse d'origine sarde a baigné dans un environnement propice à la créativité et à l'art. Éduqué dans cette culture éclectique, il fait des études dans des écoles internationales, voyage, et regarde. De quoi nourrir son esprit d'entreprise qui se concrétise en produisant des disques. Il n'a alors que 18 ans. Fort de cette première expérience, Pierluigi fait des études de marketing, connaît les réussites, les écueils. De ceux qui ramènent aux questions essentielles: *«Je voulais un projet novateur qui concilie la nature et soit en accord avec mes origines, mon éducation, mes lectures aussi».*

En 2006, il rencontre Catherine Baron, fondatrice de Câlinese, une gamme de produits cosmétiques à base de lait d'ânesse. *«Plus elle parlait de son projet, plus cela résonnait avec ce que je voulais faire».* L'idée germe et pousse. Six mois après, le jeune entrepreneur reprend contact et explique son idée déjà baptisée Euro lactis: fonder une entreprise laitière à base de lait d'ânesse et pour cela il souhaite acheter du lait. Hasard de la vie, Catherine Baron vient de perdre son principal fournisseur. C'est l'occasion pour Pierluigi de passer à l'action et de partir à la recherche d'une asinerie. Dirigé vers l'Italie, il découvre un bijou de ferme dans la région de Parme à Montebaducco.

Quatre ans et 850 ânes plus tard (dont 8 races différentes), Euro lactis gère la plus grande asinerie laitière au monde, produit, transforme industriellement et commercialise trois types de produits: Onalat® (lait en poudre); une gamme de produits alimentaires et la gamme bio Câlinese enrichie d'un protocole spa. Et avec un chiffre d'affaires en augmentation de 20 à 30 % par an, le groupe ne cesse de confirmer sa place de leader sur le marché international. *«Notre lait en poudre est le résultat de trois ans d'études menées avec des chercheurs du CNRS de Turin. Ce lait, reconnu hypoallergénique, a des vertus nutritives et curatives exceptionnelles. Riche en vitamines et acides gras essentiels il est le plus proche du lait maternel et est un substitut parfait en cas d'allergie au lait de vache. En plus de ses propriétés anti-inflammatoires, anti-allergiques, de sa grande digestibilité, le lait d'ânesse présente des avantages curatifs sur le plan cardio-vasculaire. Sans compter ses propriétés antioxydantes et hydratantes en cosmétique. C'est un véritable élixir!».* Attaché à des valeurs écologiques et environnementales tout en servant le développement agricole et commercial de la filière, Euro lactis cultive le savoir faire en répondant à un système de contrôle Qualité et en respectant aussi et surtout... l'animal.

Derjenige von Pierluigi wirkt wie aus einem Drehbuch. Mit einem Vater und einer Mutter in Diensten der Schauspielerin Audrey Hepburn ist dieser Schweizer sardischer Herkunft in einem der Kreativität und Kunst förderlichen Umfeld aufgewachsen. In dieser eklektischen Kultur erzogen, studierte er an internationalen Schulen, reiste und beobachtete die Welt. Was er sah, nährte seinen unternehmerischen Geist und konkretisierte sich in der Produktion von Schallplatten. Damals war er gerade achtzehnjährig. Bestärkt durch diese erste Erfahrung, bildete sich Pierluigi im Marketing weiter und kannte den Erfolg ebenso wie Rückschläge. Solche, die auf die grundlegenden Fragen zurückführen: *„Ich suchte ein neuartiges, umweltfreundliches Projekt, das zu meinen Wurzeln, meiner Erziehung und auch zu meiner Lektüre passte“*

2006 lernte er Catherine Baron kennen, die Gründerin von Câlinese, einem Sortiment kosmetischer Produkte auf der Basis von Eselstutenmilch. *„Je mehr sie mir von ihrem Projekt erzählte, desto mehr schien das im Einklang mit dem zu sein, was ich machen wollte“.* Die Idee keimte und trieb aus. Sechs Monate später nahm der Jungunternehmer erneut Kontakt auf und erklärte Catherine seine bereits Euro lactis getaufte Idee, einen Milchbetrieb auf der Basis von Eselinnenmilch zu gründen, für den er die Milch kaufen wollte. Der Zufall wollte es, dass sie gerade ihren wichtigsten Lieferanten verloren hatte. Pierluigi ergriff die Gelegenheit beim Schopf und brach auf, um einen Eselzuchtbetrieb zu finden. In Italien wurde er auf einem Bijou von Bauernhof fündig, und zwar in Montebaducco in der Nähe von Parma.

Vier Jahre und 850 Esel(innen) aus acht verschiedenen Rassen später leitet Euro lactis den größten Eselmilchbetrieb der Welt, der drei verschiedene Produkttypen erzeugt, industriell verarbeitet und kommerzialisiert: Onalat® (Milchpulver); eine Reihe von Lebensmittelprodukten auf der Basis von Eselmilch sowie das Bio-Sortiment Câlinese, ergänzt durch ein Spa-Protokoll. Und mit einem Umsatzzuwachs von 20 bis 30% bestätigt das Unternehmen alljährlich seine Führungsstellung auf dem internationalen Markt. *„Unser Milchpulver ist das Ergebnis dreijähriger Studien, die mit Forschern des nationalen Forschungsinstituts Turin (CNRS) durchgeführt wurden. Diese als hypoallergen anerkannte Milch hat außergewöhnliche Nährwerte und heilende Eigenschaften. Eselmilch ist reich an Vitaminen und essentiellen Fettsäuren, sehr gut verdaulich und hilft bei kardiovaskulären Störungen, ganz abgesehen von ihren antioxidierenden und hydratierenden Eigenschaften im kosmetischen Bereich. Sie ist ein veritables Elixir!“* Euro lactis engagiert sich ebenso sehr für ökologische Werte wie für die landwirtschaftliche und kommerzielle Entwicklung ihres Absatzkanals, sichert das Know-how mit einem Qualitätskontrollsystem und respektiert auch und vor allem... das Tier.

