



JAVIER ZANETTI. Si l'équipe de l'Inter boit du lait d'ânesse suisse, elle va peut-être gagner la Ligue des champions.

PARTENARIAT

Des Morgeois à l'Inter de Milan

Nul ne saura jamais si les joueurs de l'Inter de Milan, et plus particulièrement l'inusable Javier Zanetti, vont profiter des vertus du lait d'ânesse lors de leurs efforts sportifs répétés. Une chose est néanmoins sûre, la société Eurolactis, basée à Morges, a annoncé un partenariat avec l'équipe de football italienne, trois fois vainqueur

de la Ligue des Champions. Le club a dit vouloir s'associer au projet social et écologique du groupe Eurolactis. «Nous entendons continuer à promouvoir les qualités du lait d'ânesse, tant pour les personnes allergiques à d'autres types de lait que pour les athlètes professionnels», a aussi souligné Pierluigi Ornesu, le président du groupe Eurolactis.

CYBERSQUATTING

Pneus Online enfin reconnu sur le Web

Après plusieurs années de procédure judiciaire, le site Pneus Online récupère ses noms de domaine initiaux. Fondée à Genève en 2001 par Alexis Nerguisian, l'entreprise spécialisée dans la vente en ligne de pneus et d'accessoires auto-moto à prix discount a été confrontée en 2005 à un problème de «cybersquatting» et de concurrence déloyale: les

internauts qui taping l'adresse pneus-online.ch arrivaient directement sur le site suisse de son grand concurrent Delticom.

Ayant eu gain de cause sur l'utilisation et le transfert du nom de domaine, il est aujourd'hui possible de trouver Pneus Online aux adresses suivantes: pneus-online.ch ou encore pneus-online-suisse.ch.

INNOVATION

Rihs chez Limmex

La montre-téléphone réalisée par la société Limmex en collaboration avec le CSEM a séduit Andy Rihs, l'ex-CEO Phonak, rebaptisé Sonova, leader en matière d'appareils auditifs. Destinée à renforcer la sécurité des personnes travaillant seules, des sportifs, des enfants et des personnes âgées, la Lim-

mex est promise à un bel avenir. La société Limmex prévoit un chiffre d'affaires de 50 millions d'ici trois à cinq ans. «Le potentiel est mondial. Nous allons démarrer prudemment avant de pénétrer d'autres pays ces prochaines années», a souligné Andy Rihs dans les colonnes du *Temps*.

HORLOGERIE

Artecad racheté par LVMH

LVMH Swiss Manufacture vient de racheter le fabricant de cadrans Artecad. Propriétaire des marques Tag Heuer et Zenith, le groupe de luxe rajoute avec cette nouvelle acquisition le «chaînon manquant» à sa verticalisa-

tion dans l'horlogerie. Basé à Tramelan dans le Jura bernois, Artecad emploie aujourd'hui 215 collaborateurs et produit environ 350 000 cadrans par année. Des projets d'agrandissements sont à l'étude.

VENTURE KICK

Fribourgeois primés

Deux start-up, Gastros (Zurich) et Bcomp (Fribourg) ont reçu les 130 000 francs alloués aux vainqueurs de la dernière étape de Venture kick. Les Fribourgeois de Bcomp développent des matériaux de haute technologie à base de fibres naturelles aux caractéristiques révolutionnaires

entrant dans la fabrication de skis ou de cadres pour vélos, entre autres.

Après avoir déjà développé de nombreux prototypes pour des marques de sport connues, les quatre fondateurs originaires d'Argovie, de Berne, du Jura et de Fribourg sont déjà en contact avec plusieurs investisseurs.

RECTIFICATIF

PME Magazine 11/2011

Une erreur s'est glissée dans notre dernier numéro où il apparaît, dans l'article consacré aux anciens dirigeants de Swisair (page 28) qu'Antoine Hoefliger serait «Conseiller de la BCV» en légende

de sa photo. Antoine Hoefliger avait été membre du conseil d'administration avant 2002.

Depuis, il n'a plus de fonctions à la BCV, tient à préciser la banque vaudoise.

Avec toutes nos excuses.