

Câlinesse

Cosmétiques pour bébé et maman au lait d'ânesse !

La cosmétique biologique ne cesse de nous étonner en allant puiser dans les remèdes de beauté ancestraux, démontrant toujours plus, à quel point la nature pourvoit, à elle seule, à tous les désirs de douceur et de jeunesse. Câlinesse est la nouvelle gamme biologique et écologique destinée aux instituts de beauté. Sa grande particularité est de proposer une gamme bébé constituée de 4 produits tendresse et caresse (crème visage et corps, érythème fessier, lait nettoyant, lotion). La beauté des mamans n'est pas en reste car les quatre autres produits de la gamme ont été élaborés spécialement pour elles (Soin jour, sérum yeux, buste tenseur, lait corps). Les vertus du lait d'ânesse ne sont plus à démontrer et séduisent depuis l'Antiquité. Cléopâtre, reine d'Égypte, entretenait la jeunesse de sa peau en se prélassant dans des bains au lait d'ânesse. Riche en acides gras linoléiques, vitamines, minéraux et oligo-éléments tels le calcium, le magnésium, le phosphore, le sodium, le fer, le zinc, ce lait est merveilleusement bien toléré par les peaux les plus sensibles et les plus délicates. Catherine Baron, directrice de la marque Câlinesse découvre le lait d'ânesse par hasard. C'est en séjournant dans une maison d'hôte dans les Pyrénées que sa peau entre en contact pour la première fois avec un savon élaboré à base de lait d'ânesse. Totalement séduite par la délicatesse, la douceur, le velouté et la légèreté de ce produit artisanal... le coup de cœur est immédiat ! Cet instant d'intense finesse sera le détonateur d'un changement de vie radical. Elle se laisse alors porter par ses convictions et son projet, elle se laisse guider par ses envies de nature et de tendresse. Catherine Baron est soucieuse de préserver l'équilibre entre cosmétique et production agricole. Son premier souci est de proposer une gamme respectueuse de la peau de bébé et de maman, mais aussi de la terre et de l'environnement en général. Sa volonté est d'aller jusqu'au bout de ses idées et de son futur engagement. Fin 2005, elle s'installe en Suisse, en Valais, à Sion. Elle s'adresse à un laboratoire, qui est immédiatement séduit par son projet, une collaboration naît. La marque Câlinesse voit le jour. La gamme, élaborée selon les chartes Ecocert et Cosmebio, s'élève à un niveau de certification supérieur de cosmétique écologique et biologique. Câlinesse est également membre de l'association Swisscos, garantissant l'appellation « Made in Switzerland ». La déclinaison des soins se fait spontanément, les essayer, c'est s'abandonner à la tentation d'un bien-être vrai.



DEVENEZ REVENDEUR

Contactez-nous au 02 47 63 46 46

Cosmétiques **JEAN D'AVEZE**
PARIS

L'unique Crème de JOUVENCE et sa gamme complète

WEIL Parfums BAMBOU
PARIS ANTILOPE, WEIL pour Homme

et Parfums



AROLI - 2 Rue Georget 37000 TOURS FRANCE - www.aroli.net
tél. 02 47 63 46 46 - Fax. 02 47 63 46 40 - Email : contact@aroli.net

After the Rain

After the Rain, un savoir-faire suisse promis à l'international !



Au cœur de Genève, un lieu d'exception, le spa pionnier After the Rain enchante les sens depuis 4 ans avec une carte de soins constamment enrichie, une équipe de 26 praticiennes attentives et compétentes, des préparations à base de produits frais concoctés chaque matin pour des soins personnalisés et étonnants. Ce lieu feutré à la fois exotique et moderne se déploie sur 800 m² de douceur, de volupté et d'invitation au ressourcement et à l'harmonie avec soi-même. Depuis moins d'un an, le spa After the Rain est devenu une marque à part entière et a initié un développement de son expertise et de son savoir-faire à l'international. La marque est déjà implantée par le biais de contrats de distribution en Corée, à Taiwan et en Russie, ainsi qu'en direct sur des marchés voisins comme la France, l'Italie ou la Croatie.

After the Rain a su proposer une offre claire, séduisante et originale aux professionnels du spa. Cinq années d'expérience à Genève ont permis de décliner un concept basé sur la personnalisation. Adapté précisément aux besoins du client, le concept permet une franchise clé en main, un contrat de management, ou des conventions « spa partenaires ». En effet, After the Rain spa prescriptions est la première gamme cosmétique à personnaliser. Elle donne la possibilité de créer son soin quotidien en ajoutant aux crèmes fondamentales des actifs et des synergies d'huiles essentielles choisis en fonction du besoin de la peau. Chaque cliente reçoit sa prescription spa, réalisée par une thérapeute formée. Le soin quotidien, à composer soi-même, est ainsi ciblé, ultra-efficace et très ludique. La ligne dédiée au visage et au corps comporte 20 produits vente et 22 produits cabine. Le caractère novateur du concept, la réelle expertise spa et le label suisse, sont de véritables gages d'excellence et des atouts véritables pour les opérateurs de spa. La marque est fière d'annoncer sa prestigieuse collaboration avec le spa de l'Hôtel Renaissance Paris Vendôme, au 4 rue du Mont Thabor au cœur de Paris, entre la rue Saint Honoré et le jardin des Tuileries. Une carte de visite plus que prometteuse qui augure un avenir étoilé !