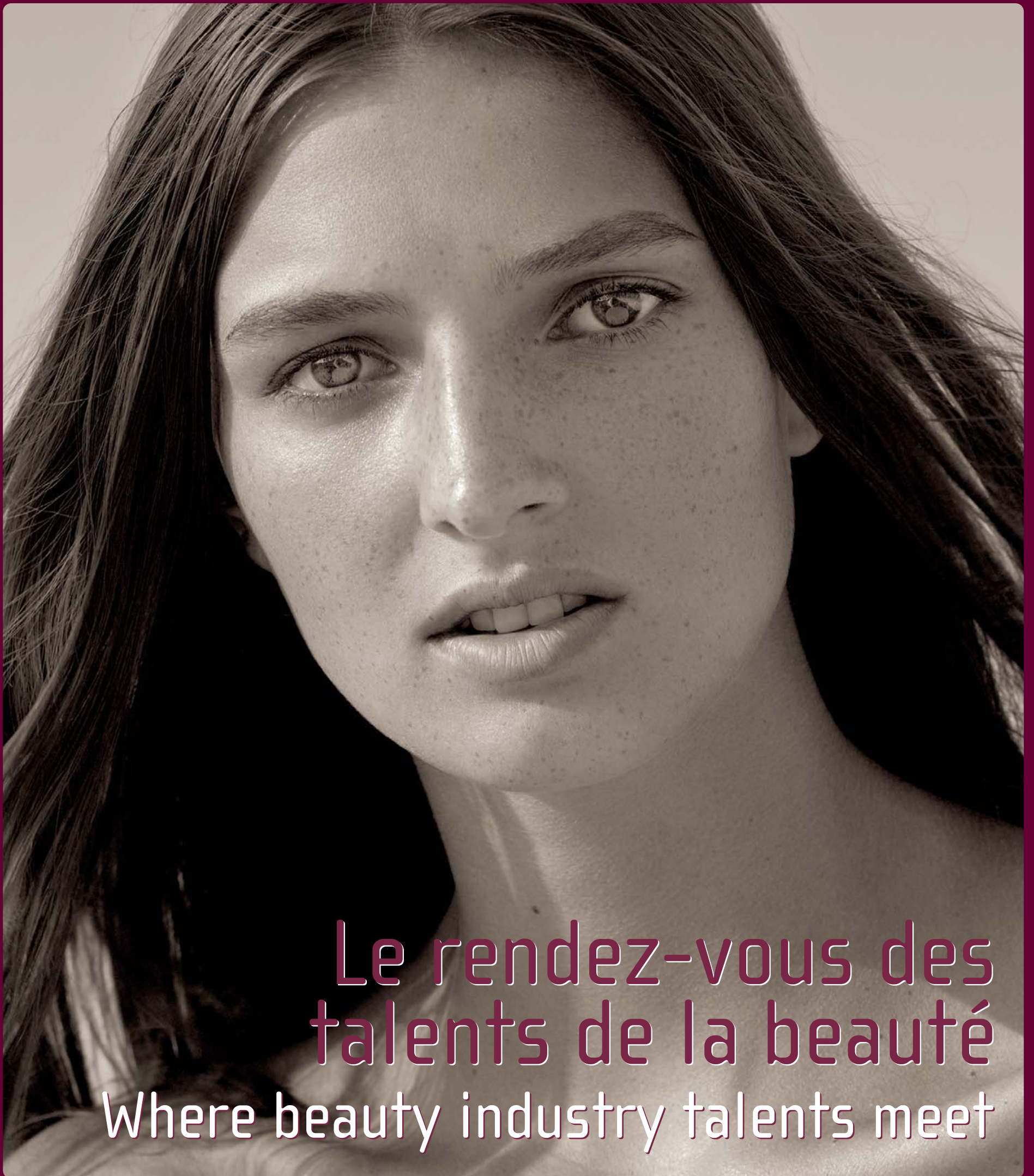


# beyond beauty

Preview Paris 2007

Paris Nord Villepinte 1.2.3.4 oct.



Le rendez-vous des talents de la beauté  
Where beauty industry talents meet

COSMEETING



SPA & INSTITUT



CREATIVE



INGREDIENTS

Preview Juillet/July 2007

[www.beyondbeautyparis.com](http://www.beyondbeautyparis.com)

# Zoom sur les marques de niche



## LA DOUCEUR DU LAIT D'ÂNESSE

Dans l'antiquité égyptienne, elle est allée puiser un élixir vitaminé et naturel, le lait d'ânesse dans la culture biologique, des extraits végétaux. La Suisse Calinesse les a ensuite combinés dans une ligne femme anti-âge et hydratante et une ligne bébé apaisante.

## THE GENTLENESS OF DONKEY'S MILK

The Swiss company Calinesse went back to ancient Egypt in search of a natural, vitamin-filled elixir – donkey's milk – and to organic farms in search of plant extracts. It then combined the two to create a line of hydrating, anti-age skincare for women and a soothing line for babies.

QUI FERA LE MARCHÉ DE DEMAIN ? POUR LE SAVOIR, RENDEZ-VOUS SUR ZOOM, UN ESPACE TOTALEMENT OUVERT CONSACRÉ AUX CONCEPTS NOVATEURS DE TRÈS JEUNES SOCIÉTÉS. EN VOICI CERTAINS...

## Zoom in on niche markets

WHO WILL MAKE TOMORROW'S MARKET? TO FIND OUT, HEAD TO ZOOM, A TOTALLY OPEN SPACE DEDICATED TO THE INNOVATIVE CONCEPTS OF VERY YOUNG COMPANIES. HERE ARE A FEW...

## LE MEILLEUR DES PLANTES CORÉENNES

Quand deux professionnelles décident de tirer parti de l'herboristerie médicale coréenne, cela donne Erborian, quatre soins destinés à relancer la microcirculation et à accélérer le renouvellement cellulaire : les premiers, bâtis sur le yuzu, s'adressent aux 25-40 ans ; les seconds, élaborés autour du ginseng, aux femmes plus mûres, le tout dans des packagings inspirés de l'univers du thé.

## THE BEST OF KOREAN PLANTS

When two professionals decided to draw on Korean herbal medicine for a line of skincare products, the result was Erborian, four products intended to re-launch micro-circulation and accelerate cellular renewal. The first products, based on yuzu, are targeted to 25-40 year-olds; the second, developed using ginseng, are for more mature women. The inspiration behind the packaging of all the products is the world of tea.



## LE SOIN SAISONNIER

Elle fera ses tous premiers pas sur le salon avec son concept saisonnier. Saisona développe une gamme courte : quatre produits visage, trois corps, naturelle – Cosmébio – et déclinée pour l'hiver, l'été ou quatre saisons. Formules nourrissantes, hydratantes, restructurantes, antioxydantes à la clé.

## SEASONAL SKINCARE

Saisona will be at the trade show with its seasonal concept. Cosmébio-certified, it has four face and three body care products with natural ingredients available in versions for winter, summer and the four seasons.

## LE ROMANTISME ROCK

Avec Juliette has a Gun, l'arrière petit-fils de Nina Ricci donne son interprétation de l'héroïne shakespearienne. Tour à tour blanche, fraîche et fruitée, elle embaume la rose du Maroc ; noire et sensuelle, elle mise sur la rose bulgare. Intemporelle !

## ROCK ROMANTICISM

With two new Juliette has a Gun fragrances, the great-grandson of Nina Ricci gives us his very own take on the Shakespearean heroin. All white, fresh and fruity, Miss Charming fills the air with Rose of Morocco; black and sensual, Lady Vengeance bets on Rose of Bulgaria.



## LES HISTOIRES PARFUMÉES

Troisième génération du Soleil d'Or, la parfumeuse lilloise, Hubert Maes apporte sa pierre à la parfumerie. Depuis 2003, il écrit ses propres histoires, délicates et persistantes : Histoire d'un Rêve, semi-oriental légèrement poudré, Histoire Charnelle, oriental gourmand et Délicieuse Histoire, un gourmand.

## SCENTED STORIES

The third generation owner of the Lille perfumery Soleil d'Or, Hubert Maes is placing his mark on the perfume world. Since 2003, he has been creating his own subtle, persistent fragrance stories with Histoire d'un Rêve, a slightly powdery semi oriental; Histoire Charnelle, an oriental gourmand; and Délicieuse Histoire, a gourmand fragrance.

## UNNA & CO PASSE UN SAVON

Des huiles essentielles, des herbes, des graines et des fruits. Un réel appel des sens... les savons Unna & Co sont fabriqués avec des ingrédients naturels et bio provenant de Thaïlande. Ils sont emballés à la main dans de jolies boîtes recouvertes de soie.

## UNNA & CO PASSE UN SAVON

Essential oils, herbs, grains and fruits. A real appeal to the senses, Unna & Co soaps are made using natural and organic ingredients from Thailand. They are then prettily packaged in hand-dyed silk boxes.

## LA RÉGÉNÉRATION SELON LACRÈM SWISSCOSMETICS

Fruit de la collaboration entre un chirurgien plastique et un grand laboratoire suisse, la ligne Edelskin de Lacrèm SwissCosmetics restructure la peau en profondeur et lui apporte un effet rajeunissant. Son secret ? Les extraits purs de micro-algues et d'algues brunes, la papaye, l'edelweiss et la fleur de nénuphar.

## REGENERATION WITH LACRÈM SWISSCOSMETICS

Fruit of the collaboration between a plastic surgeon and a Swiss laboratory, the Edelskin line by Lacrèm SwissCosmetics restructures the skin in-depth and provides a rejuvenating effect. The secret? Pure extract of micro-algae, brown algae, papaya, edelweiss, waterlily.

## UN SOIN EN TOUTES CIRCONSTANCES

Le principe de SheerinO'Kho ? Adapter la peau à l'environnement dans lequel elle évolue. Comment ? En déclinant son offre en soins hiver ou été, pour la ville ou le grand air. Le tout avec des actifs efficaces, 100 % naturels et des packagings recyclables.

## SKINCARE FOR EVERY OCCASION

The idea behind SheerinO'Kho: adapt the skin to the environment in which it is evolving. How? By making its products available in winter or summer, city or country versions. All contain effective, 100% natural active ingredients with packaging that is recyclable.

