

Eurolactis exploite le lait d'une asinerie de plus de 400 ânesses italiennes

L'âne

le meilleur ami de l'homme

ÉCONOMIE DURABLE Le lait d'ânesse est le liquide le plus proche du lait maternel, reconnaissent les pédiatres. Parfait pour les allergiques au lait de vache qui forment 3 à 4 % de la population. Sous forme de lait en poudre et de produits cosmétiques, la société vaudoise Eurolactis chapeaute la commercialisation du lait de 430 ânesses italiennes de 14 races différentes. Hi han!

«Si tu veux un ami... Achète un âne!» Le slogan est écrit sur un panneau d'une asinerie de Montebaducco, entre Reggio Emilia et Parme, à une centaine de kilomètres au sud de Milan. Une ferme certifiée bio où quelque 680 ânes, dont

430 ânesses de 14 races différentes, sont élevés en liberté, broutent la luzerne sur une verdoyante colline que l'on aperçoit

loin à la ronde.

Les ânesses sont des animaux sensibles et éminemment sympathiques: elles ne donnent du lait – 1 litre par jour environ durant six mois – que si elles ont leur ânon dans leur champ visuel. Pas question de leur ôter leur petit, sinon leur pis se tarit. Et c'est tant pis...

«Le lait d'ânesse est un produit séculaire. On l'utilise depuis la nuit des temps,

on parle de ses vertus sur des bas-reliefs égyptiens qui remontent à 2500 ans avant Jésus-Christ», commente le Morgien Pierluigi Christophe Orunesu, un jeune homme d'affaires de 30 ans qui a établi à Lausanne la société Eurolactis avec l'avocat valaisan Thierry Luc, un spécialiste du droit européen, et une jeune Vaudoise, Charlotte Landolt, qui a appris l'horticulture dans les serres de la Ville de Lausanne. →



Par Olivier Grivat

→ On raconte que Cléopâtre, reine d'Égypte, entretenait sa grande beauté et la jeunesse de sa peau dans des bains de lait d'ânesse. Ses soins quotidiens nécessitaient un cheptel d'environ 700 bêtes. On raconte aussi que Messaline, femme de l'empereur Claudius 1er, entretenait son visage grâce à des masques de beauté au lait d'ânesse imbibé sur des tranches de pain!

D'origine sarde, Pierluigi Orunesu – le président d'Eurolactis – a vécu toute sa jeunesse à Tolochenaz (VD), où ses parents travaillaient pour le compte de l'actrice Audrey Hepburn. La grande étoile de Hollywood, l'héroïne de «Vacances romaines» et de «My Fair Lady» lui a offert une scolarité hors-pair à l'Institut Vilfredi Paretto & Brillantmont. Un bagage fort utile au moment de créer sa société, car Eurolactis n'est pas une mince affaire. La jeune société ambitionne le développement agricole et commercial au niveau européen avec le recours aux plus grands experts du domaine. Elle compte investir à moyen terme quelque 3 millions dans ce domaine qui correspond aux objectifs de développement durable.

Allergiques au lait de vache

Fondé en 2007, le groupe Eurolactis produit, transforme industriellement et commercialise à grande échelle le lait d'ânesse. Au début juin, il a sponsorisé un séminaire scientifique à Castello di Bianello, près de Modène, où plusieurs pédiatres et directeurs de recherche scientifique sont venus témoigner des vertus du lait cher à Cléopâtre, à Poppée, l'épouse de Néron, et à Pauline, la sœur de Napoléon Bonaparte. Pour la doctoresse Giovanna Monti, pédiatre de l'Hôpital Reine Margherita de Turin, le lait de vache est mal supporté par 25% des enfants jusqu'à 3 ans. Il est responsable de toutes sortes d'allergies qui se manifestent sous forme de dermatites, d'urticaires, de prurits, de gastrites, de constipations

chroniques ou au contraire de diarrhées avec des douleurs abdominales. L'enfant peut aussi manifester son allergie par des yeux bouffis, il peut suffoquer ou souffrir de reflux de l'œsophage. À partir de l'âge de quatre ans, 85% des enfants allergiques se voient heureusement débarrassés de leur allergie au lait de vache, et 95% de ces enfants n'auront plus aucun symptôme après l'âge de six ans. Mais près de

1% conserveront une allergie au lait de vache durant toute leur vie.

«Cléopâtre, reine d'Égypte, entretenait sa grande beauté et la jeunesse de sa peau dans des bains de lait d'ânesse»

«Le lait d'ânesse est le liquide le plus proche du lait maternel» constate la doctoresse Bruna Santini, de l'Université de Turin, avec des taux de lipides très bas qui peuvent varier certes, suivant la race et la saison de la traite. Si le lait maternel affiche un taux de graisse de 3,8g, celui du lait

«Le lait d'ânesse est le substitut idéal au lait maternel en cas d'intolérances du nourrisson»

de vache en contient 3,2g, la chèvre 4,4g, l'ânesse 1,5g et la jument 0,6g.

Le lait d'ânesse est le substitut idéal au lait maternel en cas d'intolérances du nourrisson. La fraction lipidique du lait d'ânesse présente par ailleurs des niveaux élevés d'acides gras essentiels, que l'organisme ne peut fabriquer qu'en petites quantités, voire pas du tout. Ces acides gras essentiels qui sont apportés à travers la nourriture, participent aussi au développement de la rétine et du cerveau. Plus récemment, le lait d'ânesse a également été utilisé contre la coqueluche des enfants, que l'on appelle en Italie «toux de l'âne».

Les Oméga 3 du lait d'ânesse joueraient aussi un rôle majeur au niveau du cœur et contribueraient à lutter contre la thrombose, selon les spécialistes. D'un goût légèrement caramélisé, il permet la fabrication d'excellentes glaces ou de biscuits, comme ont pu le constater les visiteurs des premiers Asinodays qui se sont tenus à Montebaducco, autour de l'asinerie où Eurolactis tire ses produits de base. Des milliers de visiteurs ont pu toucher, caresser, monter les ânes et les ânesses qui, contrairement aux chevaux, sont des animaux placides qui n'effraient pas les petits. Avec leurs grandes oreilles et leur pelage très doux, les ânes sont la coqueluche des enfants.

Mais c'est aussi dans le domaine de la cosmétologie que le lait d'ânesse tient ses promesses: «Il permet à la peau de se régéné-

rer, tout en diminuant les effets de son vieillissement», promet Catherine Baron, de la société Câlinese, à Sion (VS), qui commercialise toutes sortes de produits cosmétiques à base de lait d'ânesse: crèmes de beauté pour le corps, le visage ou le tour des yeux, produits pour le soin des bébés, etc. Le lait cher à la reine Cléopâtre contient beaucoup d'acides gras insaturés, de nombreuses vitamines (A, B2, C et E) et des Oméga 6 très prisés en cosmétologie. Ses sels minéraux permettent de se débarrasser des cellules mortes et favorisent le nettoyage de la peau, influençant par ailleurs la croissance cellulaire ■

Lait en poudre dans les magasins BIO

L'inconvénient du lait d'ânesse est à la fois sa rareté et donc son prix élevé: «Il faut 10 litres de lait d'ânesse pour produire un kg de substance en poudre ou atomisée», comptabilise le fondateur d'Eurolactis qui rêve d'une bourse du lait à 16 ou 18 euros le litre, soit plusieurs dizaines de fois celui de nos vaches.

Dès le second semestre 2008, le lait d'ânesse sera disponible dans les magasins bio fournis par Eurolactis.



Des glaces à base de lait d'ânesse pour les visiteurs des 1ers Asinodays qui se sont tenus près de Parme.

Un retour aux sources?

Les historiens se souviennent qu'au 19^{ème} siècle, des ânesses arpentaient les rues des grandes villes européennes conduites par des marchands qui haranguaient les foules en criant: «Lait d'ânesse, du bon lait d'ânesse!»

Les élégantes en consommaient régulièrement, tandis que les familles pauvres ne réservaient cet élixir qu'à un enfant malade ou à un vieillard affaibli. Mais les maternités commençaient alors à en consommer régulièrement, l'ânesse se prêtant facilement à allaiter les nourrissons directement à la mamelle. Du producteur au consommateur...

La Vaudoise Charlotte Landolt, administratrice d'Eurolactis

©Olivier Grivot

©Olivier Grivot